



観光協会会員になるには??

お問合せ

- まずは下記 URL のフォームに必要事項を記入してご連絡ください。
<https://www.kyokanko.or.jp/admission/>
- 担当から、面談の日程を調整させていただきます。



ご面談

- 面談は 30 分程度です。当協会の事業内容や、会員向けの取組についてご紹介いたします。
- 取り組まれている事業などについての紹介資料をご持参ください。
- 当協会からは、入会申込書、定時総会資料などをお渡しいたします。



申請

- 入会申込書に必要事項を記入のうえ、会社案内等を添えて、会員担当までご提出ください。
- 当協会会員 2 名の推薦（署名・押印）をお受けください。

審査

- 審査には 3～4 週間ほど要します。
- 審査完了後、入会承認通知を発送いたします。



入会

- 会員としてのご入会となります。
- 会員向けの各種サービスをご利用いただけます。



会費納入

- 規模に応じて**年会費 30,000 円**からのご負担をお願いしております。
- 7 月中頃に請求書をお送りしております。9 月末までにご入会の場合は入会后速やかに発送します。
- 入会日が 10 月 1 日～3 月 31 日の場合、当該年度の会費はいただいております。

公益社団法人 京都市観光協会
KYOTO CITY TOURISM ASSOCIATION

604-0924
京都市中京区河原町通二条下ル一之船入町 384 番地
ヤサカ河原町ビル 8 階
[TEL] 075-213-1717 [Mail] member@kyokanko.or.jp
[HP] <https://www.kyokanko.or.jp>



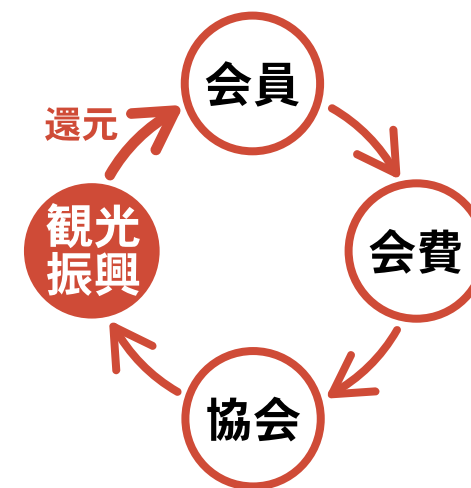
京都市観光協会
KYOTO CITY
TOURISM ASSOCIATION

入会のご案内

～持続可能な京都観光の実現に向けた取組を一緒に～

持続可能で満足度の高い国際文化観光都市・京都の実現に向け、京都市観光協会（DMO KYOTO）は、観光政策の事業を推進する中核的な役割を担い、世界の観光をリードするエキスパート集団を目指します。

※DMO：Destination Management / Marketing Organization の略称
観光庁が認定する観光地域づくりの舵取り役
2023 年 3 月観光庁が定める「先駆的 DMO」に選ばれました。



入ってよかった！

会員からの声

観光事業者のネットワーク力に期待

観光協会には、京都の観光事業者のほとんどが加入しており、会員交流会で出会った事業者さんと新しい企画を進めています。多様な業種の方とネットワークを築けるのは、会員の大きなメリットだと感じています。何か困ったときに色々と相談させていただく事もできるので心強いです！（旅行会社企画責任者）



豊富な統計データを活用

観光協会と一緒に海外の旅行商談会に出席し、インバウンドマーケットを大きく開くことができました。また「データ月報」をはじめとした観光協会が発信する統計情報も経営判断に役立っています。（ホテル支配人）



スキルアップに活用

急回復したインバウンドに対応するため、観光協会のホームページにあるオンラインアカデミーで外国語講座を学びました。お店を空けられないのでスキマ時間に学べてとても助かりました！（お土産店オーナー）



京都観光のポータルサイトに掲載

「京都観光 Navi」にイベントの掲載をしたり、京都駅ビル 2 階の京都総合観光案内所「京なび」にチラシをお願いしたりして、集客増に繋がっています。イベント開催時に後援名義をいただけるのも、ありがたいですね。（美術館広報担当）



観光協会の会員メリット



是非
ご活用ください！

会員間ネットワーキングやビジネスマッチングへの参加

- 定時総会・会員懇談会への参加（6月）
- 京都市認定通訳ガイドとのマッチング面談会への参加
- 新規開業ホテル、開業施設の内覧会への参加（年数回）
- 業界メールマガジン上で新入会員のご紹介
- 会員同士による体験会、交流会への参加（年数回）
- 交流イベント「インバウンドカフェ」への参加（年数回）
- 観光事業関係者表彰を実施、従業員の方などを表彰



会員懇談会



ガイドとのマッチング面談会



事業者表彰



京都観光に関する様々な情報をお届け！



- 会報誌「京観協だより」の送付（年2回）
- 業界メールマガジン「京都観光 MICE NEWSletter」の配信（月3～4回） ※非会員にも配信
- 各種イベントのポスター、チラシの優先提供（事務局にてお渡し）
- 宿泊データによる分析「データ月報」を提供。京都観光における様々なデータを公開
- データ月報への参画が可能（ホテル・旅館のみ） ※参画施設には非公開の集計・分析データを送付

メールマガジン



会報誌



マナーチラシ



データ月報



みなさまの情報発信をサポートいたします！

- 京都観光公式ウェブサイト／SNSでの会員情報の発信、広告枠の優先提供（日本語、外国語）
- 京都駅ビル2階の京都総合観光案内所「京なび」でのチラシ等配架（要相談）
- 「京なび」オンライン版へパンフレットを掲載
- 「京の夏の旅」「京の冬の旅」キャンペーンの「観光施設とくともサービス」やスタンプラリースポットへの参加
- 業界メールマガジン「京都観光 MICE News letter」における会員PR
- 国内・海外での旅行商談会への出展
- 世界主要都市に設置する海外情報拠点への情報発信



京都観光公式ウェブサイト



京なび



海外商談会



観光客の受入環境整備サポートやイベントへご招待！

- 「京の夏の旅」「京の冬の旅」非公開文化財特別公開への招待
- 「事前予約で楽しむ京都旅」等の観光コンテンツの企画・販売サポート
- 多言語電話通訳・翻訳サービスの提供
- 多言語による観光マップの提供（事務局にてお渡し）
- マナー啓発ポスター等、時流に沿った制作物を提供
- 市内観光地図や三大祭の観覧席および五山送り火への広告協賛が可能



京の夏・冬の旅



多言語通訳



三大祭のポスター

